HDA, 3ème 1
FICHE PROF

99 cents, Andreas Gursky (1999)

Photographie couleur prise à Los Angeles.

La photo représente un supermarché assez vaste ; l'effet de grandeur est accentué par la profondeur que donnent les miroirs, au fond du magasin et au plafond. Les rayons semblent se suivre à l'infini. Le slogan « 99 cents » est présent partout, c'est à la fois le nom de la chaine de magasin et le prix de la plupart des produits.

Ces produits sont tous ressemblants, il s'agit de snacks sucrés peu nourrissants et à la qualité très basse. La « malbouffe » est encore dénoncée, ainsi que le mode de vie basé sur le consumérisme ; les consommateurs sont enivrés par l'excès de choix, qui cache en réalité une standardisation de la nourriture sur des normes ne respectant ni la diététique ni l'équité du commerce.